

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI  
KEMUDAHAN PADA SITUS JUAL BELI ONLINE  
TOKOPEDIA**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Esa Unggul)

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**Nama : Aldo Zulkifli Akbar**

**NIM : 2013 – 11 – 214**



**PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2017**